

SCHEDA D'AZIONE 2018-2023

Per ottenere il rinnovo della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS) ovvero la certificazione che permette una migliore gestione delle aree protette per lo sviluppo del turismo sostenibile, il Parco Naturale Adamello Brenta vuole coinvolgere e collaborare con tutti coloro che possono essere interessati al miglioramento della gestione del turismo nel Parco, a favore dell'ambiente, della popolazione locale, delle imprese e dei visitatori.

Per questo motivo l'Ente ha individuato tre macro ambiti tematici, trasversali a tutte le aree del Parco, ma che al contempo puntano alla valorizzazione del singolo territorio. Le tre aree, all'interno delle quali sviluppare progettualità nei prossimi cinque anni, sono:

- Rapporto Turismo – Agricoltura – Artigianato;
- Valorizzazione del patrimonio architettonico pubblico e delle Case del Parco;
- Valorizzazione /tutela dell'ambiente rurale – naturale.

Rapporto Turismo-Agricoltura-Artigianato. Sempre più importante è il connubio tra agricoltura e turismo e tra quest'ultimo e l'artigianato. L'immenso patrimonio di saperi della tradizione artigianale e le sapienti storie del mondo contadino, sono aspetti da valorizzare a fini turistici e identitari dei territori nel Parco.

Le progettualità di questo ambito sono finalizzate a creare rete tra le realtà imprenditoriali o associative delle Valli e comuni nel Parco. A titolo esemplificativo possono rientrare, in questo ambito, attività di visite didattiche presso imprese agricole dedicate ai turisti piuttosto che laboratori di artigianato e la riscoperta di mestieri del passato.

Valorizzazione del patrimonio architettonico pubblico e delle Case del Parco. I comuni nel Parco sono ricchi di strutture storiche, rurali o signorili, musei e Case del Parco che hanno una storia da raccontare e delle esperienze da far vivere.

Le idee progetto che possono rientrare in questo secondo ambito, sono sempre a titolo di esempio, attività di degustazioni, concerti, presentazioni di libri, iniziative teatrali e quant'altro possa essere realizzabile all'interno di queste particolari strutture. L'intento è di dare valore alle iniziative che vengono realizzate in tali strutture e, al contempo, dare "vita e anima" a queste case spesso poco frequentate.

Valorizzazione /tutela dell'ambiente rurale – naturale. Il patrimonio naturale è un elemento essenziale del nostro territorio. Valorizzarne le peculiarità e riscoprirne gli elementi di un tempo è uno degli obiettivi che ci si pone.

Le progettualità che rientrano in questo terzo e ultimo ambito sono legate, ad esempio alla manutenzione e riqualificazione dei territori – sentieri, pascoli,... -, alla valorizzazione dei fiumi, dei torrenti e al ripristino di aree prative oggi boscate.

Rispetto a quanto sopra indicato, Le chiediamo quindi la disponibilità e l'interesse nel presentare un'idea di progetto che Lei potrebbe realizzare con la Sua organizzazione/associazione.

Per facilitarLa nella stesura del progetto, a seguire riportiamo una scheda da compilare, almeno nella parte principale, dedicata alla “descrizione dell'idea”. Tale scheda dovrà essere compilata e portata con Lei il giorno dell'incontro (forum) organizzato nel Suo territorio. L'obiettivo è di condividerla con gli altri partecipanti e magari trarre degli spunti di miglioramento o avviare un primo contatto con quelle realtà che potrebbero essere partner o interessate alla Sua idea.

Nel caso in cui non riuscisse a compilarla Le chiediamo di partecipare comunque al forum territoriale per presentare l'idea ad un gruppo che potenzialmente potrebbe essere interessato a condividerla.

Se la scheda non fosse chiara, i nostri consulenti sono a disposizione per eventuali chiarimenti (a seguire i contatti).

Ringraziamo per la collaborazione.

Natourism Srl

Alessandro Armani

cell. 333 4567980

e-mail: info@natourism.it

Scheda nuove azioni

Nome:	Cognome:
Organizzazione:	e-mail:
Macro aree di interesse: 1. Rapporto Turismo – Agricoltura – Artigianato (Ad esempio visite in azienda agricola o in impresa artigianale) 2. Valorizzazione del patrimonio architettonico pubblico e delle Case del Parco (Ad esempio degustazioni/mostre/presentazione libri in musei, Case Parco, case signorili...) 3. Valorizzazione /tutela dell’ambiente rurale - naturale (Ad esempio impegni per la definizione criteri per la tutela del paesaggio, azioni di manutenzione, formazione, salvaguardia della biodiversità...)	
Breve descrizione dell’idea.	
Concretamente, cos’è disposta a fare?	
Quali soggetti vuole coinvolgere?	
Periodo di realizzazione dell’idea (2018-2023)	
Budget di spesa (indicativo):	