

# NATOURISM

SOLUZIONI INNOVATIVE  
PER UN TURISMO  
SOSTENIBILE E COMPETITIVO



I PARTNER:



# CURRICULUM SOCIETARIO

## **Natourism disegna soluzioni innovative per un turismo sostenibile e competitivo.**

La società nasce in provincia di Trento da una rete di organizzazioni e professionisti del settore turistico specializzati nella formazione e consulenza alle imprese e ai territori.

Natourism nasce nel 2014 come incubatore d'impresa di natura privata; si occupa di sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e nuovi business, oltre che della crescita sostenibile delle destinazioni turistiche.

I soci e gli operatori

- ✓ **Maura Gasperi**, amministratore di Natourism. Si occupa da anni di formazione aziendale e animazione del territorio. Negli anni ha sviluppato competenze nella creazione di reti e network di imprese, con una forte attenzione al territorio;
- ✓ **Fabio Sacco**, professionista specializzato in destination management, marketing delle destinazioni turistiche e marketing del turismo sostenibile. Dopo tre anni alla guida del Consorzio Turistico Valle del Chiese (Trentino) oggi è direttore di Budoni Welcome, nuovo ente di promozione turistica in Sardegna e consulente in progetti di marketing territoriale all'estero (Vietnam, Romania, Senegal, Brasile) e in Italia (Liguria, Lago di Garda Veneto, Trentino);
- ✓ **Elisa Travaglia**, laureata in Scienze Linguistiche per le Imprese, il Turismo e la Comunicazione Internazionale, si occupa di pianificazione e promozione turistica, con particolare attenzione agli aspetti della sostenibilità e della responsabilità nel turismo.

## **IL COMITATO SCIENTIFICO**

Il gruppo di lavoro di Natourism si confronta periodicamente con un Comitato Scientifico che fa da garante rispetto al processo e alla **scientificità dei risultati**.

Il Comitato Scientifico è composto da Mariangela Franch, professore dell'Università degli Studi di Trento, Paolo Grigolli, direttore della Scuola di Management del Turismo di tsm, Chiara Scalfi, funzionario del Parco Naturale Adamello Brenta e Luca Salvaterra, amministratore di Dream Srl.

- ✓ **Mariangela Franch**, professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento;
- ✓ **Paolo Grigolli**, Direttore della Scuola di Management del Turismo di tsm. È consulente in progetti legati allo sviluppo locale e al turismo in diverse destinazioni italiane ed estere;
- ✓ **Chiara Scalfi**, responsabile dell'area attività didattiche del Parco Naturale Adamello Brenta. Si occupa da anni di gestione ed organizzazione delle attività a favore degli istituti scolastici;
- ✓ **Luca Salvaterra**, amministratore di Dream, società di consulenza aziendale con sede in provincia di Trento. Si occupa da decenni di consulenza organizzativa e direzionale nelle piccole e medie imprese del nord est Italia.

# ATTIVITÀ 2014-2015

## FORMAZIONE

Natourism ha progettato e realizzato i seguenti percorsi formativi e seminari di divulgazione:

✓ **Aper.Tur.A.: aperitivi di confronto e dibattito su Turismo e Ambiente**

- Uno sviluppo turistico alternativo è possibile?

*Dall'esperienza di Alce Nero al progetto di Montebello.*

Interviene: Maria Girolomoni

- Cos'è il principio di precauzione?

*La scelta concreta e coraggiosa del Comune di Vallarsa per una reale sostenibilità ambientale.*

Interviene: Geremia Gios

- Come rendere protagonisti dello sviluppo turistico gli attori del territorio?

*Best practice di promozione territoriale partecipata. Experience Jukebox di Visit Valsugana.*

Intervengono: Luca D'Angelo e Fabio Sacco

Modera: Paolo Grigolli

- Turismo accessibile: un modello di turismo per tutti?

*La costruzione di proposte di turismo inclusivo.*

Interviene: Anna Corradini

- Dal Turismo di Comunità all'impresa turistica di Comunità

*L'Albergo Diffuso 'tradizionale' è virtuoso?*

Interviene: Maurizio Droli

- Il green marketing è un'opportunità per lo sviluppo turistico?

*L'approccio sostenibile alla gestione delle strutture ricettive.*

Interviene: Dina Rizio

- ✓ **Identità e competitività: nuove idee per lo sviluppo turistico territoriale:** seminari sui temi legati al turismo rurale.

- ✓ **Progetto Garanzia Giovani: "I nuovi strumenti della comunicazione":** percorso strutturato in 80 ore di formazione mirata all'inserimento lavorativo e 16 settimane di tirocinio formativo in aziende locali, nazionali ed europee. Il percorso formativo persegue i seguenti obiettivi di apprendimento:

- impiegare Internet, le nuove tecnologie e i sistemi multimediali per consentire una maggiore presenza, costanza e visibilità ai servizi turistici offerti;
- sviluppare nuove forme di comunicazione attraverso la realizzazione di elaborati ipermediali;
- conoscere e saper mettere in pratica metodi di ricerca attiva del lavoro;
- conoscere diritti e doveri del ruolo di tirocinante all'interno di un'azienda e saper valorizzare l'opportunità di esperienza professionale offerta.

✓ **Natourism Campus:** Natourism Campus è un'esperienza di in-formazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali nel turismo e nell'ambiente: un laboratorio di formazione intensivo per sviluppare competenze e conoscenze a supporto della propria idea. Natourism Campus è pensato per tutti coloro che vogliono passare dalla "business idea" alla sua validazione per trasformare il pensiero in azione. Il laboratorio si struttura in due sessioni full-immersion di formazione e lavoro su di sé e sul proprio progetto. Giornate di confronto, consulenza, crescita e creatività, con la possibilità di veder premiata la propria idea a fine percorso. L'obiettivo è rendere consapevoli i partecipanti rispetto alle proprie potenzialità e capacità imprenditoriali, analizzando la propria idea imprenditoriale e la sua fattibilità.

✓ **Europa Campus: competenze, strategie, applicazioni pratiche per la progettazione europea.**

Il percorso affronta i seguenti argomenti:

- un quadro dei principali programmi europei (fondi diretti), con un focus su quelli relativi al settore turismo/natura/ambiente;
- la possibilità di sperimentare in prima persona metodologie e strumenti strategici di progettazione europea;
- competenze legate all'ideazione e scrittura di un progetto europeo in linea con le call lanciate dalla Commissione Europea e quindi la capacità di redigere le parti strategiche di un Application Form;
- la conoscenza delle principali tecniche di budgeting e di rendicontazione

Il corso privilegia un approccio pratico/operativo, che permette ai partecipanti di sfruttare momenti di condivisione e di collaborazione per poter applicare concretamente le strategie e le tecniche apprese.

✓ Svolge **seminari e attività di cultura imprenditoriale** con le istituzioni scolastiche della provincia di Trento.

## CONSULENZA

### Natourism

- ✓ Ha gestito il piano di azioni di formazione, animazione e assistenza alla produzione di contenuti, a favore degli operatori coinvolti in progetti di destination management.
- ✓ Sta supportando imprese nella fase di start up.
- ✓ Sta svolgendo consulenza di riposizionamento e supporto organizzativo per club di prodotto.
- ✓ Si sta occupando di un progetto di sviluppo di un incubatore d'impresa all'estero a supporto del settore turistico.

## RICERCA & SVILUPPO

### Natourism ha come focus di ricerca e sviluppo:

- ✓ Il turismo nelle aree protette;
- ✓ il turismo di comunità;
- ✓ il turismo responsabile (dei cammini);
- ✓ l'elaborazione e implementazione di modelli per la valorizzazione delle seconde case a fini turistici, attraverso un processo di condivisione e di progettazione partecipata;
- ✓ la creazione di DMO attente alla valorizzazione delle esperienze.

Natourism ha sede a Trento  
in via Sanseverino 95, Le Albere  
c/o Impact Hub.

[info@natourism.it](mailto:info@natourism.it)

[www.natourism.it](http://www.natourism.it)

**natourism**  
turismo al naturale

© Natourism S.r.l. – Tutti i diritti sono riservati.