

HACKATHON SULLA MOBILITÀ: FAVORIRE GLI SPOSTAMENTI IN ALTA VAL DI NON

REGOLAMENTO HACKATHON

1. Il progetto

L'esperienza consiste in 4 giorni di formazione e ricerca – azione sul tema della mobilità nelle Valli del Trentino e verrà vissuta da un numero ristretto di ragazzi che hanno a cuore il tema dei trasporti in Val di Non. Si alterneranno momenti di formazione ad altri, in cui saranno i giovani, suddivisi in gruppi, ad applicare le proprie conoscenze e quanto appreso al fine di arrivare alla stesura di un'idea di progetto finale. Sarà un periodo di condivisione di tempi e spazi che offrirà anche momenti di socializzazione e di scambio di idee tra persone diverse fra di loro.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra il **TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA ALTA VAL DI NON** e la società responsabile del progetto **NATOURISM SRL**.

2. Cos'è HACKATHON

È una maratona di idee che chiama a raccolta gruppi di professionisti, studenti e lavoratori che in 24 ore non stop danno vita a nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali nell'ambito di un determinato tema individuato dagli organizzatori.

3. Data e luogo dell'evento

La parte formativa dell'hackathon si svolgerà nei giorni di venerdì 9 novembre e sabato 10 novembre dalle ore 9:00 alle ore 17:00 presso la struttura che ospita la biblioteca comunale di Romeno (TN) in Via M.Zucali, 29. **L'Hackathon vero e proprio avrà inizio alle ore 10.00 di sabato 17 novembre e terminerà alle ore 10.00 di domenica 18 novembre presso la struttura che ospita la biblioteca comunale di Romeno (TN) in Via M.Zucali, 29, per una 24 ore non stop.**

A seguire, presentazione del lavoro prodotto alla giuria, tramite pitch di 10 minuti, valutazione della giuria a porte chiuse e premiazione dei vincitori.

La Segreteria organizzativa si riserva la facoltà di modificare giorni, orari, e sede dell'evento, per sopravvenute esigenze tecniche e logistiche, dandone tempestiva comunicazione agli aventi diritto.

4. Il tema: La mobilità in Alta Val di Non

La mobilità sostenibile rappresenta un modello ideale di un sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti. La mobilità sostenibile sta diventando uno dei temi principali delle politiche delle varie istituzioni amministrative nel mondo. In Trentino la conformità del territorio non facilita la comunicazione in alcune zone, soprattutto quelle più remote. Questa problematica è sentita in modo particolare dai giovani che vivono in quelle aree ed è stata oggetto di discussione durante le due telefonate avute con Elena Mendini, referente tecnico del Piano Giovani Alta Val di Non. Da questi colloqui è emersa la voglia e la volontà da parte dei giovani locali di dibattere e discutere in merito alla mobilità nella zona della Val di Non. Dall'insieme di tutte queste premesse è nata l'idea di questo progetto, con l'obiettivo di sviluppare un'idea di miglioramento della mobilità interna della Val di Non, in un'ottica sostenibile, coinvolgendo la parte della popolazione più indirizzata al cambiamento: i ragazzi tra i 18 e i 35 anni.

Alla fine delle quattro giornate gli output prodotti saranno valutati. Il gruppo vincitore verrà premiato e il relativo progetto verrà proposto alle autorità competenti.

5. Gli obiettivi

L'hackathon si pone l'obiettivo di stimolare i partecipanti a presentare un'idea di miglioramento della mobilità in Alta Val di Non.

Le idee elaborate durante la 24 ore potranno:

- sviluppare servizi e soluzioni per il sistema "mobilità" nella sua accezione più ampia ed in particolare creare prodotti e servizi per migliorare la mobilità locale nei territori di periferia;
- integrare patrimonio materiale e immateriale già esistente;
- stimolare un più ampio accesso ai territori attraverso l'uso delle tecnologie.

6. Modi e termini di iscrizione

L'iscrizione dovrà essere effettuata esclusivamente inviando un'e-mail con oggetto "*Iscrizione hackathon Val di Non*" all'indirizzo consulenza@natourism.it accettando i termini del regolamento e allegando quanto richiesto nel form di registrazione. Si ricorda che è obbligatorio fornire i contatti telefonici diretti e i CV personali.

All'atto dell'iscrizione il presente Regolamento dovrà essere accettato espressamente da tutti. L'accettazione comporta la rinuncia a qualsiasi eccezione sui contenuti e le procedure relative.

Ognuno dovrà rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali e all'utilizzo di tutte le immagini ed i video presentati e prodotti.

Sarà possibile iscriversi fino al 31/10/2018.

7. Regole di partecipazione

- a) L'iscrizione all' HACKATHON è gratuita ed aperta a tutti coloro che, a partire dai **18 anni compiuti fino ad un massimo di 35 anni**, sono interessati ad accettare la sfida lanciata dalla maratona.

Si può iscriversi in gruppo o singolarmente. In quest'ultimo caso sarà l'organizzazione a raggruppare i singoli partecipanti.

La partecipazione è riservata ad un numero massimo di 30 persone provenienti da tutt'Italia. Tre posti sono riservati a giovani residenti in Alta Val di Non.

L'organizzazione, si riserva di poter aumentare o diminuire il numero di partecipanti.

- b) Una volta stilato l'elenco dei team partecipanti, l'organizzazione comunica conferma dell'iscrizione che deve essere ri-confermata entro 48 ore alla segreteria.

8. Selezione dei partecipanti

La selezione dei gruppi di partecipanti avviene in ordine cronologico di iscrizione ovvero di invio dell'application form all'indirizzo consulenza@natourism.it

9. La Maratona

La maratona inizia alle 10.00 di sabato 17 novembre e finisce alle 10.00 di domenica 18 novembre ed i membri del team dovranno correrla tutta, non è ammessa la consegna prima dello scadere del tempo.

I team devono essere presenti alle ore 9:30 di sabato 17 novembre presso la struttura che ospita la biblioteca comunale di Romeno (TN) in Via M.Zucali, 29 per la registrazione e la consegna dei documenti di briefing nei quali si presenta l'analisi del contesto di riferimento (Alta Val di Non) e un'analisi SWOT delle necessità/criticità legate al tema.

Ogni Team dovrà provvedere personalmente all'attrezzatura tecnologica ed ai materiali necessari per la realizzazione dell'idea progettuale e, se lo desidera, un sacco a pelo.

L'organizzazione:

- Provvederà a fornire adeguate strutture quali: tavoli, sedie, prese di corrente, connessione wifi e stampante;
- Provvederà al vitto dei partecipanti a partire dal pranzo di sabato 17 novembre sino alla colazione di domenica 18 novembre, comprensivo di merenda pomeridiana e spuntino notturno;
- Garantirà un'assistenza in loco. Per ogni necessità i partecipanti potranno far riferimento alla segreteria organizzativa;
- Nominerà un coordinatore e uno o più tutor che saranno a disposizione durante l'iniziativa;

Con l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante si impegna, per tutta la durata della maratona, ad utilizzare i locali, i materiali e le attrezzature, messe a disposizione da parte dell'organizzatore, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta, rispondendo degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

L'organizzazione non è responsabile di eventuali furti o danni causati dai partecipanti e/o altre persone.

I partecipanti all'hackathon, prendono atto che l'adesione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

I vincitori saranno tre, in ordine di graduatoria e riceveranno ognuno un premio, secondo quanto previsto dal presente regolamento.

10. Prodotto finale

Al termine della maratona i team di lavoro dovranno presentare un prodotto/servizio pensato per il mercato e indicazione economica dell'investimento da presentare con l'idea progettuale in gara.

L'idea progettuale deve essere presentata alla giuria con un pitch di 10 minuti e la consegna di una presentazione, in lingua italiana, scegliendo una delle opzioni seguenti:

1. Presentazione in Power Point o similare dell'idea (massimo 15 slide/tavole);
2. Prototipo accompagnato da testo descrittivo di max 3000 battute (spazi esclusi) e piano di sostenibilità finanziaria di massima.

Su ogni scheda esplicativa presentata devono essere riportati:

- il titolo del progetto presentato;
- il nome del capogruppo e degli altri membri del Team.

Il file dovrà essere consegnato su dispositivo mobile USB e dovrà riportare il nome del progetto.

I partecipanti dovranno sviluppare prodotti reali o virtuali; quest'ultimi accessibili a tutti.

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità della linea di prodotti da essi presentati e si impegnano a manlevare l'organizzazione da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

11. Giuria Plenaria e criteri di valutazione

Alle ore 10:30 di domenica 18 novembre, avrà inizio la presentazione dei lavori di fronte alla Giuria Plenaria.

I lavori realizzati saranno valutati da una giuria composta da rappresentanti del turismo e dell'amministrazione pubblica trentina, esperti nel campo dell'ingegneria e tecnologia, del turismo, marketing e comunicazione, del sociale.

Ogni Team avrà la possibilità di presentare in un Pitch di 10 minuti il proprio lavoro alla giuria.

La Giuria, che dopo la presentazione dei lavori farà la valutazione a porte chiuse, attribuirà un punteggio fino a 50 punti totali, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri di pari valore:

- Capacità di rispondere al bisogno identificato nel tema (10 punti)
- Innovatività dell'idea (10 punti)
- Sostenibilità economica e finanziaria (10 punti)
- Sostenibilità ambientale (10 punti)
- Capacità di fare sistema (10 punti)

12. Premi

Al primo classificato sarà assegnato un premio quale rimborso forfettario del lavoro svolto dal gruppo. Gli organizzatori non sono vincolati ad assegnare questa premialità, e potranno a loro insindacabile giudizio non scegliere alcuna proposta per la realizzazione.

Premi in denaro

1° team classificato vincitore: un premio in denaro di € 600,00 lordi

2° team classificato: un premio in denaro di € 400,00 lordi.

3° team classificato: un premio in denaro di € 200,00 lordi.

13. Proprietà

I partecipanti, fermo restando il loro esclusivo diritto di proprietà sui lavori presentati, con l'accettazione del presente regolamento esprimono il loro consenso alla divulgazione e pubblicizzazione degli stessi, accompagnata dal nome degli autori anche al di fuori del contesto Hackathon sulla mobilità.

14. Privacy

Le procedure previste dal presente regolamento sono assoggettate alla normativa sulla privacy. I candidati selezionati peraltro con la sottoscrizione del presente regolamento autorizzano al trattamento dei loro dati personali per gli ambiti connessi alle finalità del bando.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali usi impropri, anche di terzi, dei materiali relativi ai progetti e dei materiali ad essi relativi.

Gli organizzatori si riservano ogni possibile sfruttamento e/o diffusione a fini didattici esplicativi, fatto salvo il riconoscimento del diritto d'autore.

15. Informazioni

Per ogni informazione o chiarimento i riferimenti della segreteria organizzativa sono:

Alessandro Armani

consulenza@natourism.it

Cell. 333 4567980

Maura.gasperini@natourism.it

Cell. 335 8074220

www.natourism.it

APPLICATION FORM

Nome _____ Cognome _____

Nato a _____ il _____

Residente a _____ via _____

e-mail _____ Cellulare _____

Si iscrive al progetto _____

Dichiaro di essere da solo
 In Team

Allego il CV

Firma _____

Se in Team:

Anagrafica Team

- Nome del team _____
- Presentazione del team (max 300 caratteri)

Componenti del team (per tutti i componenti)

Indicare il nome del capogruppo: _____

Nome e Cognome	Luogo e data di nascita	Titolo di studio	Email	Azienda/Università	Telefono

Privacy e accettazione regolamento (barrare). Dichiaro di aver preso visione per accettazione

- del trattamento dei dati personali
- del regolamento

data

firma per accettazione di tutti

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI DEI CLIENTI

L'azienda Natourism srl la informa che i dati personali da lei forniti potranno essere trattati per finalità amministrative, contabili e fiscali inerenti la gestione dei rapporti con i clienti e la fornitura dei servizi, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy e degli obblighi di correttezza, liceità e riservatezza.

L'azienda Natourism srl, titolare del trattamento, gestisce i dati per le finalità sopra indicate avvalendosi di soggetti appositamente incaricati delle operazioni di trattamento.

Tali dati potranno essere comunicati agli studi consulenziali e agli enti pubblici di controllo e di riferimento per gli adempimenti obbligatori per legge.

La raccolta dei suoi dati è necessaria alla gestione del contratto in essere con Natourism srl. L'eventuale mancata o errata comunicazione da parte sua delle informazioni richieste potrà comportare l'impossibilità di adempiere agli obblighi di legge e a quelli derivanti dal rapporto in essere, di conseguenza non si potrà dar luogo al contratto suddetto.

Tutti i dati verranno conservati fino ai termini previsti dalla normativa in materia contabile e fiscale e per il tempo necessario all'espletamento di tutti gli adempimenti connessi a tali obblighi e derivanti dalla gestione rapporto in essere tra azienda e cliente.

I trattamenti sono effettuati anche con l'ausilio di mezzi informatici per le seguenti finalità:

Per ottimizzare le procedure amministrative per i progetti in essere, i suoi dati saranno conservati fino ad un massimo di 2 anni dalla fine del progetto;

Per inviarle messaggi promozionali e aggiornamenti sulle offerte praticate tramite newsletter. Per tale finalità, previa acquisizione del suo consenso, i suoi dati saranno conservati finché il servizio sarà attivo e non saranno comunicati a terzi. Avrà comunque la facoltà di annullare il servizio in qualsiasi momento, direttamente dal link presente nei messaggi promozionali.

La informiamo inoltre che, relativamente ai suoi dati personali, Lei ha la possibilità di esercitare tutti i diritti previsti dal Regolamento Europeo 679/2016, artt. 15 e ss.

Per esercitare i suoi diritti potrà rivolgersi in qualsiasi momento al Titolare del Trattamento, contattando il legale rappresentante pro tempore Maura Gasperi all'indirizzo info@natourism.it /tel. 335 8074220 per l'esercizio dei diritti previsti. L'interessato può anche presentare una segnalazione o un reclamo direttamente al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) per segnalare una violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali.

Il/la sottoscritto/a/ _____ residente in _____
città _____ e-mail _____

Ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE n. 679 del 2016), ricevuta l'informativa autorizzo Natourism srl al trattamento dei suoi dati personali, e inoltre:

- autorizzo
- non autorizzo

Natourism srl ad inviare al mio indirizzo di posta elettronica documentazione sulle offerte praticate.

Firma
